



Beleidsplan 2023

22 december 2022

Inleiding

De missie van Stichting Look Good Feel Better is mensen met kanker meer vertrouwen te geven door middel van uiterlijke verzorging. Dit doen wij door workshops op locatie én online aan te bieden. In 2022 hebben wij op 32 locaties in Nederland weer de fysieke workshop mogen verzorgen. Daarnaast werden er 1 op 1 behandelingen gegeven door getrainde beautyprofessionals.

De activiteiten van de stichting werden gefinancierd door onze donateurs (stichting Roparun, NCV, ziekenhuizen) en door het aangaan van partnerships (L'Oréal, ICI PARIS XL, deelnemers 'Geef een Glimlach cadeau').

Door de Coronacrisis hebben wij als Stichting behoorlijk ingeleverd en zijn wij van vier parttime medewerkers naar twee parttime medewerkers gegaan. (1,55 FTE). Het is een uitdaging om Look Good Feel Better weer op te bouwen, voldoende fondsen te genereren en ons mooie werk voort te zetten.

Gezien de vele taken en de minimale bezetting is het dus van belang prioriteiten te stellen, te bekijken waarmee wij onze doelgroep het beste kunnen steunen en we weer op kracht kunnen komen om al onze ideeën in een later stadium op te kunnen pakken.

Hiervoor zijn de volgende strategische doelstellingen het uitgangspunt geweest voor het opstellen van het jaarplan 2023:

- Opbouwen workshops op locatie na coronacrisis.
- Naamsbekendheid vergroten door communicatie-materialen, Socutera, samenwerking met partners en beroepsgroepen en inzet op sociale media.
- Verbreden samenwerking met partners; o.a. 'Geef een glimlach cadeau' weer vormgeven.
- Spreiding inkomsten om afhankelijkheid van een partij te beperken.

Onderstaand een verdere toelichting en uitwerking.

Plan van aanpak 2023

Hoe zien wij de toekomst m.b.t:

1. Patiënten activiteiten
2. Vergroten van de naamsbekendheid
3. Fondsenwerving

1. Patiënten activiteiten:

- Op zoveel mogelijk locaties weer de workshop 'Uiterlijke verzorging bij kanker' organiseren.
- Naast de workshops op locatie blijft ook de online workshop gehandhaafd. Wij verwachten dat dit een goed alternatief blijft voor diegene die niet in de gelegenheid zijn naar een workshop op locatie te kunnen gaan en/of het veiliger vinden om achter een scherm te zitten. Wij verwachten dat beiden workshops elkaar zullen versterken en aanvullen.
- Het platform met online workshops willen we laten uitgroeien tot een breder platform, waar mensen gelijkgestemden vinden, vragen kunnen stellen aan deskundigen, informatie en inspiratie vinden en de weg naar de juiste (beauty)professionals bij hen in de buurt.

2. Vergroten naamsbekendheid:

- Naamsbekendheid vergroten door onze nieuwe mini-documentaires, nieuw bijpassend foldermateriaal, samenwerking partners en inzet op sociale media.
- Onze nieuwe mini documentaire breed laten zien o.a. bij Socutera en aanvullend nieuwe folders breed verspreiden, zodat bij alle relevante partijen LGFB zichtbaar is.

- Onderdeel van de partnerships blijft de communicatie. Wij kunnen als Look Good Feel Better bijdragen aan een maatschappelijk betrokken imago van het merk of bedrijf dat met ons samenwerkt. Hier tegenover staat dat wij kunnen meeliften op de communicatie en het bereik van bestaande en nieuwe partners.
- Via de Social Media strategie met gestructureerde contentkalender (die wij in samenspraak met medewerkers van ICI PARIS XL opzetten) willen wij ook onze naamsbekendheid vergroten.

3. Fondsenwerving:

- Verbreden samenwerking met partners en spreiding inkomsten om afhankelijkheid van één partij te beperken.
- Qua fondsenwerving hebben wij in 2022 de ziekenhuizen verzocht om een vrijwillige bijdrage. In 2023 gaan wij dit opnieuw doen. Door alle ziekenhuizen financieel een bijdrage te laten doen, zijn wij minder afhankelijk van één grote partner.
- Daarnaast zijn onze bestaande partners van belang en verdienen zij onze aandacht zodat hun (financiële) bijdrage blijft bestaan. Uitgangspunt hierbij is dat er voor beide partijen een 'win – win' situatie is.
- Het aanschrijven van vermogensfondsen voor financiering blijft ook belangrijk om zo onze wensen te kunnen uitvoeren.
- Wij zijn blij met onze partners die ons steunen, zoals o.a. Roparun, ICI PARIS XL en L'Oréal. Wij zijn in gesprek met diverse partijen om de partnerships uit te breiden en/of nieuwe partnerships aan te gaan.

Concreet betekent dit dat we ons in 2023 richten op de volgende activiteiten en werkzaamheden.

➤ Workshops op locatie (in ziekenhuizen of centra voor leven met en na kanker)

Van belang is de contacten met de ziekenhuizen weer aan te halen in 2023, met name de ziekenhuizen waar de workshops in 2022 nog niet zijn opgestart na corona. De ziekenhuizen zijn belangrijk voor ons omdat zij de enige organisatie is die communiceert met *alle* patiënten. Zij kunnen ons als eerste goed onder de aandacht brengen bij nieuwe kankerpatiënten. Om alle ziekenhuizen aandacht te geven moeten we duidelijk prioritering aanbrengen en de hulp van onze vrijwilligers inroepen.

Voor de workshop bij de centra voor leven met en na kanker gaan we het gesprek aan met IPSO en kijken waar we hierin elkaar kunnen vinden en versterken.

➤ Workshops online

Wij handhaven de mogelijkheid om online de workshop te volgen. De frequentie gaan we aanpassen, nu ook de workshops op locatie weer mogelijk zijn.

Het is een veilig en gewenst alternatief deze online workshops: zonder zelf de deur uit te hoeven, ontvangen de deelnemers wanneer zij willen waardevolle informatie, kan men vragen stellen en zelf aan de slag gaan.

➤ Feel Better gids:

Look Good Feel Better fungeert als reisleader!

Wij willen een Feel Better gids opzetten waarin nuttige adressen worden opgenomen. In deze gids staan gekwalificeerde specialisten, met een erkende opleiding en ervaring in het werken met mensen met kanker. Eén centraal punt waar de diverse (niet medische) specialisme op het gebied van uiterlijke verzorging te vinden zijn. En mogelijk later ook andere specialisten. Denk hierbij aan schoonheidsspecialisten, haarwerk specialisten e.d.



Hoe dit financieel mogelijk te maken?

- Aanvraag via vermogensfondsen.
- Brancheorganisaties vragen om financiële ondersteuning. (Belang voor hun achterban)
- Opname in de gids volgens een abonnementsvorm: voor het opnemen van individuele adressen op de website kan aan individuele beautyprofessionals een kleine donatie gevraagd worden.

➤ **Campagne Geef een Glimlach Cadeau:**

Voor de corona hebben we vijf keer de actie 'Geef een glimlach cadeau' georganiseerd. In samenwerking met partners en de schoonheidsspecialisten. Een actie waarbij in de maand februari mensen met kanker gratis ontspanningsbehandelingen krijgen bij de schoonheidsspecialisten. Vorig jaar is de actie door twee partners opgepakt (hannah en Comfort Zone). In 2023 gaan wij deze actie opnieuw met meerdere partners en hun schoonheidsspecialisten vormgeven.

Doelstelling van deze actie:

- De naamsbekendheid van Look Good Feel Better te vergroten.
- Fondsen te werven.
- Veel mensen die geraakt zijn door kanker te bereiken én een ontspanningsmoment aanbieden.

De actie wordt financieel mogelijk gemaakt door de partners en hun schoonheidsspecialisten doneren hun tijd en vakkennis voor minimaal vijf behandelingen. (Inmiddels hebben zes partners toegezegd deel te nemen.)

➤ **Partnerships**

Bedrijven zijn voor ons belangrijke partners. Zij maken ons werk mede mogelijk. Met name bedrijven in de cosmetica-industrie steunen ons al geruime tijd. Komend jaar blijven we aandacht geven aan de bestaande partnerships en bekijken we waar we de samenwerking kunnen uitbreiden. Daarnaast kijken we ook naar mogelijkheden om nieuwe partnerships aan te gaan.

➤ **Naamsbekendheid vergroten**

Ontwikkelen nieuwe gedrukte communicatiemiddelen om aan te sluiten bij de nieuwe mini-documentaire. Dezelfde 'look' en 'feel'. Hiervoor is een aanvraag ingediend bij een vermogensfonds.

➤ **Overige werkzaamheden**

Behalve voorgaande plannen zullen ook andere werkzaamheden doorlopen en moeten worden opgepakt. Te denken valt aan jaarverslag & jaarrekening, beantwoording vragen (telefonisch en via mail), organiseren online workshops, actualisatie website en database en diverse (financieel) administratieve taken.

➤ **Planning en organisatie**

Op dit moment heeft LGFB een klein kernteam; twee medewerkers, 1,55 FTE.

Gezien alle werkzaamheden die er in 2023 verwacht worden:

- Workshops op locaties weer opstarten, vormgeven en workshops online continueren
 - Vrijwillige teams compleet en op orde te maken
 - 'Geef een glimlach cadeau' actie draaien
 - Training en verbinding met vrijwilligers continueren
 - Partners aandacht schenken, samenwerking uitbreiden
 - Fondsen werven, projectplannen schrijven, contacten onderhouden
- is het stellen van prioriteiten een noodzaak.

Willen we al onze bestaande activiteiten handhaven én fondsen werven dan zal uitbreiding van het team onontkoombaar zijn. Komend jaar gaan wij kijken of het realiseerbaar is om voor het coördineren van de workshops weer een medewerker aan te stellen. Daar waar het kan zullen we kijken of vrijwilligers ingezet kunnen worden.